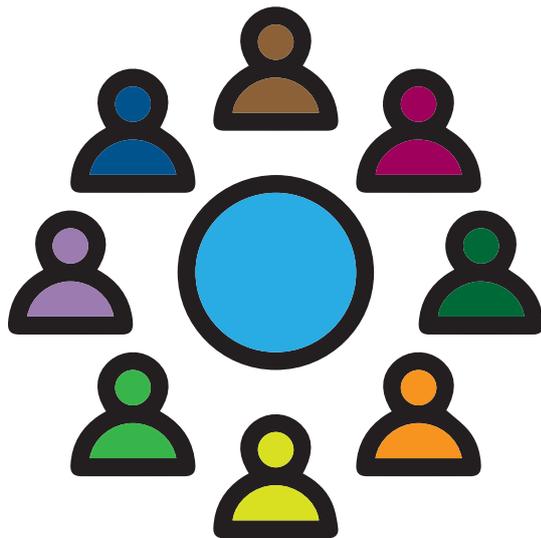


Syllabus

Audiencias críticas





Competencia general

Analizar la estructura social, su relación e influencia con los medios de comunicación y la participación de las audiencias críticas para el mejoramiento de contenidos comunicacionales inclusivos sin discriminación ni violencia.

1. Discriminación, violencia y enfoques de igualdad

Competencia

Identificar los conceptos esenciales concernientes a la discriminación, violencia e igualdad.

Temas

1. ¿Qué es discriminación?

- Categorías de la discriminación
 - Distinción
 - Exclusión
 - Restricción
- Parámetros de la discriminación
 - Prejuicio
 - Estereotipo
 - Estigma
- Tipos de Discriminación
 - Directa
 - Indirecta

2. ¿Qué es violencia?

- Tipos de violencia

3. Principios y enfoques de igualdad

- Principios fundamentales
- Enfoques transversales

Horas

10 horas

2. Sociedad y medios de comunicación

Competencia

Distinguir los conceptos claves sobre derechos y lenguaje discriminatorio, y su relación con la comunicación en la sociedad.

Temas

1. Estructura social y orden social

2. Agentes socializadores

- Familia
- Grupos de pares



Temas	<ul style="list-style-type: none">• Instituciones educativas• Medios de comunicación <p>3. Imaginarios y representaciones</p> <ul style="list-style-type: none">• El lenguaje en la reproducción de la discriminación <p>4. Medios de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• Proceso de comunicación• Tipos de medios• ¿Cuántos medios existen en Ecuador?
Horas	10 horas

3. ¿Qué son las audiencias críticas?

Competencia	Explicar la relación entre la formación de audiencias críticas y la autorregulación.
--------------------	--

Temas	<p>1. Definición</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué hacen y para qué sirven?• Audiencias y autorregulación <p>2. Tipos de audiencias</p> <ul style="list-style-type: none">• Comercial• Potencial• Primaria• Real• Útil <p>3. Audiencias críticas y enfoques para la igualdad</p> <ul style="list-style-type: none">• Género• Interculturalidad• Intergeneracional• Movilidad humana• Discapacidad <p>4. Formación de audiencias críticas</p> <ul style="list-style-type: none">• Acciones desde los medios• Acciones desde la ciudadanía
Horas	15 horas



4. Estudios de caso y restitución de derechos

Competencia	Reconocer contenidos comunicacionales que vulneren derechos y la forma de restituirlos.
Temas	<ol style="list-style-type: none">1. Análisis de contenidos<ul style="list-style-type: none">• Textual, contextual y co-textual2. Reconocimiento de contenidos discriminatorios<ul style="list-style-type: none">• Definición y estudio de caso3. Reconocimiento de contenidos violentos<ul style="list-style-type: none">• Definición y estudio de caso4. Reconocimiento de contenidos sexualmente explícitos<ul style="list-style-type: none">• Definición y estudio de caso5. Restitución de derechos<ul style="list-style-type: none">• Mecanismos para ciudadanos• Mecanismos de autorregulación para medios
Horas	15 horas
Total	50 horas