

Syllabus

Audiencias críticas





Competencia general

Analizar la estructura social, su relación e influencia con los medios de comunicación y la participación de las audiencias críticas para el mejoramiento de contenidos comunicacionales inclusivos sin discriminación ni violencia.

1. Discriminación, violencia y enfoques de igualdad

Competencia | Identificar los conceptos esenciales concernientes a la discriminación, violencia e igualdad.

Temas	<p>1. ¿Qué es discriminación?</p> <ul style="list-style-type: none">• Categorías de la discriminación<ul style="list-style-type: none">- Distinción- Exclusión- Restricción• Parámetros de la discriminación<ul style="list-style-type: none">- Prejuicio- Estereotipo- Estigma• Tipos de Discriminación<ul style="list-style-type: none">- Directa- Indirecta <p>2. ¿Qué es violencia?</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipos de violencia <p>3. Principios y enfoques de igualdad</p> <ul style="list-style-type: none">• Principios fundamentales• Enfoques transversales
--------------	--

Horas | **10 horas**

2. Sociedad y medios de comunicación

Competencia | Distinguir los conceptos claves sobre derechos y lenguaje discriminatorio, y su relación con la comunicación en la sociedad.

Temas	<p>1. Estructura social y orden social</p> <p>2. Agentes socializadores</p> <ul style="list-style-type: none">• Familia• Grupos de pares
--------------	---



Temas

- Instituciones educativas
- Medios de comunicación

3. Imaginarios y representaciones

- El lenguaje en la reproducción de la discriminación

4. Medios de comunicación

- Proceso de comunicación
- Tipos de medios
- ¿Cuántos medios existen en Ecuador?

Horas

10 horas

3. ¿Qué son las audiencias críticas?

Competencia

Explicar la relación entre la formación de audiencias críticas y la autorregulación.

Temas

1. Definición

- ¿Qué hacen y para qué sirven?
- Audiencias y autorregulación

2. Tipos de audiencias

- Comercial
- Potencial
- Primaria
- Real
- Útil

3. Audiencias críticas y enfoques para la igualdad

- Género
- Interculturalidad
- Intergeneracional
- Movilidad humana
- Discapacidad

4. Formación de audiencias críticas

- Acciones desde los medios
- Acciones desde la ciudadanía

Horas

15 horas



4. Estudios de caso y restitución de derechos

Competencia Reconocer contenidos comunicacionales que vulneren derechos y la forma de restituirlos.

- Temas**
- 1. Análisis de contenidos**
 - Textual, contextual y co-textual
 - 2. Reconocimiento de contenidos discriminatorios**
 - Definición y estudio de caso
 - 3. Reconocimiento de contenidos violentos**
 - Definición y estudio de caso
 - 4. Reconocimiento de contenidos sexualmente explícitos**
 - Definición y estudio de caso
 - 5. Restitución de derechos**
 - Mecanismos para ciudadanos
 - Mecanismos de autorregulación para medios

Horas 15 horas

Total 50 horas