

Syllabus

Medios digitales: la nueva era de la comunicación



Consejo de
Comunicación
Libertad de expresión y derechos



Competencia general

Fortalecer conocimientos de creación y diseño de medios digitales mediante el estudio de contenidos, audiencias, plataformas virtuales y estrategias comunicacionales para el funcionamiento de medios online innovadores, inclusivos y con información de calidad.

1. Los medios en Ecuador a través de la historia

Competencia

Explicar la evolución de los medios de comunicación en Ecuador.

Temas

1.-Ecuador y los medios de comunicación

- Historia de los medios tradicionales en Ecuador
- Inserción de las plataformas digitales en Ecuador

2.- ¿Qué son los contenidos comunicacionales?

- Tipos de contenido
- Tipos de medios
- Tipos de audiencia

3.- El Registro Públicos de Medios de comunicación

- Medios tradicionales y digitales en Ecuador: análisis comparativo

Horas

4 horas

2. ¿Qué miramos en los medios?

Competencia

Analizar la influencia de los medios de comunicación y sus contenidos en las audiencias.

Temas

1.- ¿Qué hacen las audiencias con los medios y viceversa?

- Los medios de comunicación como agentes socializadores
- La propiedad de los medios de comunicación

2.-Programación de contenidos

- ¿Qué hay de nuevo en los medios digitales?
- Estudios de caso

Horas

8 horas



3. Creación de un medio digital

Competencia	Determinar los lineamientos básicos para la creación de un medio de comunicación digital.
Temas	1.- ¿Cómo crear tu propio medio digital? <ul style="list-style-type: none">• Objetivo y metas• Público objetivo• Plataformas digitales• Contenidos• Alianzas• Financiamiento
Horas	10 horas

4. Estrategias para conectar con la audiencia

Competencia	Identificar estrategias de mejoramiento y promoción de medios digitales.
Temas	1.-Herramientas de conexión para medios digitales <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales• <i>Streaming</i>• <i>Podcast</i> 2.- ¿Cómo medir el nivel de audiencia en tu medio? <ul style="list-style-type: none">• Medios digitales: social media 3.- Estrategias de comunicación para medios digitales <ul style="list-style-type: none">• Diseño• Visibilidad• Definición de estilo• Confianza y compromiso
Horas	18 horas

Total	40 horas
--------------	-----------------