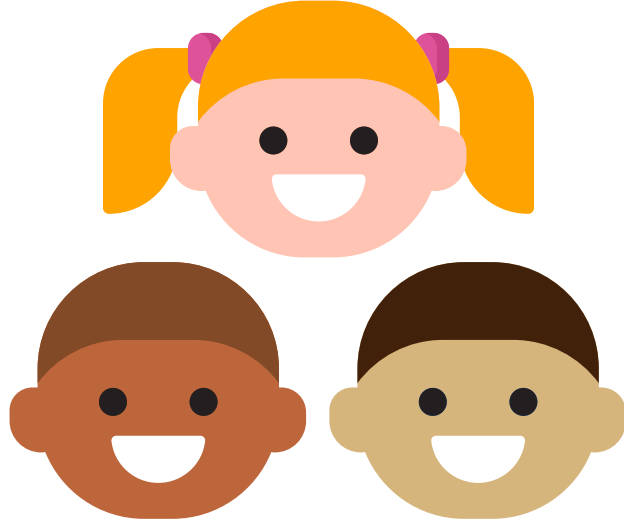
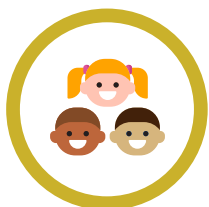


Syllabus

Niñez y Adolescencia: Comunicación y protección de derechos





Competencia general

Producir contenidos comunicacionales basados en la normativa técnica y legal para el respeto y la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

1. Marco conceptual y legal

Competencia

Identificar los conceptos, principios y derechos de las niñas, niños y adolescentes establecidos en los estándares normativos.

Temas

1. Definiciones básicas

- Corresponsabilidad en la protección de los derechos
- Niña, niño y adolescente
- Presunción de la edad
- Sujeto protegido
- Desarrollo integral

2. Principios fundamentales

- Principio del interés superior del niño
- Principio de prioridad absoluta
- Otros principios esenciales
 - Igualdad y no discriminación
 - Niños, niñas y adolescentes, indígenas y afroecuatorianos
 - Ejercicio progresivo de derechos

3. Derechos de niñas, niños y adolescentes

- ¿Por qué son importantes los derechos de la niñez y adolescencia?
- ¿Cuáles son sus derechos?
 - Derechos de supervivencia
 - Derechos relacionados con el desarrollo
 - Derechos de protección
 - Derechos de participación

4. Instrumentos legales de protección de derechos

- Normativa nacional
- Normativa internacional

Horas

11 horas



2. Niñas, niños, adolescentes y sociedad

Competencia

Reconocer el nivel de corresponsabilidad de los agentes socializadores en la protección y promoción de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Temas

1. Los agentes socializadores y su relación con las niñas, niños y adolescentes

- Rol e influencia de los agentes socializadores
- Obligaciones y compromisos para la protección y promoción de derechos
 - Estado
 - Familia
 - Escuela
 - Medios de comunicación

2. Expectativas entre agentes socializadores: cuestionamientos esenciales

- ¿Qué espera la sociedad del Estado?
- ¿Qué espera la sociedad de los medios de comunicación?
- ¿Qué espera la escuela de los medios de comunicación?
- ¿Qué esperan las niñas, niños y adolescentes del Estado y de los medios de comunicación?
- ¿Qué esperan los medios de la familia, la escuela y la sociedad?

Horas

11 horas

3. Niñez y adolescencia en los medios de comunicación

Competencia

Explicar la participación y representación de las niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación.

Temas

1. Participación de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación

- El derecho a la información
- La libertad de expresión vs. la libertad de participación
- La presencia de la niñez y adolescencia en los medios: expectativa y realidad
- Enfoques de igualdad: generacional e intergeneracional



| | |
|--------------|--|
| Temas | <p>2. Obligaciones de los medios de comunicación frente a la niñez y adolescencia</p> <ul style="list-style-type: none">• Según instrumentos jurídicos internacionales y nacionales <p>3. Tratamiento de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• Infracciones y prohibiciones• Vulneración de derechos<ul style="list-style-type: none">- Tipos de vulneración<ul style="list-style-type: none">▫ Adultocentrismo▫ Espectacularización▫ Revictimización▫ Invisibilización▫ Hipersexualización |
| Horas | 14 horas |

4. Comunicar sin discriminar

Competencia | Establecer lineamientos de ejercicio periodístico responsable sobre niñas, niños y adolescentes.

| | |
|--------------|--|
| Temas | <p>1. Tratamiento mediático responsable</p> <ul style="list-style-type: none">• Marco institucional de garantía de derechos de niñas, niños y adolescentes• Recomendaciones para un tratamiento comunicacional positivo e incluyente |
| Horas | 14 horas |

Total | **50 horas**