

# Syllabus

Periodismo sin discriminación ni violencia



Consejo de  
Comunicación



# Competencia general

Crear productos comunicacionales libres de violencia y discriminación, mediante recomendaciones para un periodismo responsable que proteja los derechos de los grupos de atención prioritaria e históricamente excluidos.

## 1. Conocimientos generales

**Competencia** Reconocer los principales conceptos relacionados con la discriminación y la violencia.

- Temas**
- 1. Violencia y discriminación**
- ¿Qué es violencia?
    - Tipos de violencia
    - Ámbitos de la violencia
    - Ciclo de la violencia
  - ¿Qué es discriminación?
    - Categorías y parámetros
    - Tipos de discriminación

**Horas** **10 horas**

## 2. Enfoques para la igualdad

**Competencia** Explicar los enfoques de igualdad y no discriminación y su relación en la producción de contenidos comunicacionales.

- Temas**
- 1. Derechos humanos**
- ¿Qué son los derechos humanos?
    - Enfoque de derechos humanos
      - Descripción y ejemplo
  - Enfoque de género
    - Descripción y ejemplo
  - Enfoque intergeneracional
    - Descripción y ejemplo
  - Enfoque de interculturalidad
    - Descripción y ejemplo
  - Enfoque de discapacidad
    - Descripción y ejemplo
  - Enfoque de movilidad humana
    - Descripción y ejemplo

**Horas** **15 horas**



### 3. Representación mediática de los grupos de atención prioritaria

<b>Competencia</b>	Analizar alternativas para un tratamiento comunicacional adecuado y con enfoque de derechos hacia los grupos de atención prioritaria e históricamente excluidos.
<b>Temas</b>	<p><b>1. Participación de los grupos de atención prioritaria en los medios de comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contexto actual</li></ul> <p><b>2. Representación mediática de los grupos de atención prioritaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grupos prioritarios en los medios</li><li>• ¿Cómo reconocer un contenido discriminatorio?</li><li>• Casos de estudio<ul style="list-style-type: none"><li>- Representación de las personas privadas de libertad</li><li>- Representación de las mujeres</li><li>- Representación de la comunidad LGBTI</li><li>- Representación de niñas, niños y adolescentes</li><li>- Representación de pueblos y nacionalidades</li><li>- Representación de las personas con discapacidad</li><li>- Representación de las personas en movilidad humana</li></ul></li></ul>
<b>Horas</b>	<b>13 horas</b>

### 4. Hacia una comunicación igualitaria

<b>Competencia</b>	Establecer medidas preventivas y de autoprotección para los trabajadores de la comunicación.
<b>Temas</b>	<p><b>1. Recomendaciones para un periodismo con enfoque de derechos hacia los grupos de atención prioritaria e históricamente excluidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enfoque de derechos humanos</li><li>• Enfoque de igualdad de género</li><li>• Enfoque de igualdad intergeneracional</li><li>• Enfoque intercultural</li><li>• Enfoque incluyente para personas con discapacidad</li><li>• Enfoque de movilidad humana</li></ul>
<b>Horas</b>	<b>12 horas</b>