

Syllabus

Miradas Críticas: Claves para elaborar contenidos comunicacionales



Consejo de
Comunicación
Todas las voces cuentan



Objetivo General

Crear productos comunicacionales que respeten los derechos humanos, mediante la aplicación de conocimientos sobre discriminación, violencia y sexualidad explícita, para la difusión de contenidos de calidad dirigidos a las audiencias.

1. Derribando muros: prejuicios y estereotipos bajo la lupa

Objetivo de aprendizaje

Identificar las formas sutiles y habituales de discriminación que se reflejan en los medios de comunicación.

Temas

1.1. Libertad de expresión y derecho a la igualdad y no discriminación

1.1.1. Definición y dimensiones

1.1.2. Sobre el derecho a la igualdad y no discriminación

1.2. Marco normativo

1.2.1. Instrumentos nacionales

1.2.2. Instrumentos internacionales

1.3. Marco teórico

1.3.1. La discriminación

1.3.2. La discriminación en medios de comunicación social

1.3.3. El discurso de odio

1.3.4. Gradación del discurso de odio

1.3.5. El discurso de odio en medios de comunicación social

Horas

15 horas

2. Rompiendo el círculo: prevención de la violencia en la vida cotidiana

Objetivo de aprendizaje

Describir la forma en que la violencia en el contexto social permea a los contenidos comunicacionales y su afectación en la vida cotidiana.

Temas

2.1. Libertad de expresión y derecho a una vida libre de violencia

2.1.1. Importancia de la libertad de expresión

2.1.2. Derecho a una vida libre de violencia

2.2. Marco normativo

2.2.1. Instrumentos nacionales

2.2.2. Instrumentos internacionales



2.3. Marco teórico

- 2.3.1. La violencia
- 2.3.2. Violencia de género
- 2.3.3. Tipología de la violencia
- 2.3.4. ¿Cuándo un contenido motiva la violencia de género?

Horas 15 horas

3. Entre mitos y audiencias: la sexualidad explícita y el principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes

Objetivo de aprendizaje

Analizar la influencia de los contenidos sexualmente explícitos difundidos por los medios de comunicación en las niñas, niños y adolescentes.

Temas

3.1. Libertad de expresión y principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes

- 3.1.1. La libertad de expresión y el sistema de comunicación social
- 3.1.2. El principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes

3.2. Marco normativo

- 3.2.1. Instrumentos legales

3.3. Marco teórico

- 3.3.1. Lo explícito e implícito
- 3.3.2. Erotismo vs pornografía
- 3.3.3. Contenidos sexualmente explícitos
- 3.3.4. Contenido sexualmente implícito
- 3.3.5. Contenido sexualmente explícito con finalidad educativa
- 3.3.6. El rol de los medios de comunicación en la protección de la niñez y adolescencia frente a contenidos sexualmente explícitos
- 3.3.7. Influencia o posible afectación de contenidos comunicacionales sexualmente explícitos en niñas, niños y adolescentes

Horas 15 horas



4. Afinando la mirada: metodologías de evaluación de contenidos discriminatorios, violentos o sexualmente explícitos

Objetivo de aprendizaje

Reconocer las estrategias de análisis de contenidos para la elaboración de productos comunicacionales con enfoque de derechos.

Temas

4.1. Metodología de evaluación de contenidos discriminatorios o que realicen discurso de odio

Niveles de análisis

4.1.1. Dimensiones socioculturales de la discriminación

4.1.2. Dimensiones jurídicas de la discriminación

4.1.3. Configuración de discurso de odio

4.1.4. Prueba del umbral

4.2. Metodología de evaluación de contenidos violentos o que motiven la violencia de género

4.2.1. Dimensiones e indicadores de violencia

4.2.2. Contenidos relacionados con violencia de género

4.3. Metodología de evaluación de contenidos presuntamente sexualmente explícitos

4.3.1. Franja horaria

4.3.2. Variables cualitativas

Horas

20 horas

Total

65 horas