

Syllabus

Streaming y Podcast



Consejo de
Comunicación
Todas las voces cuentan



Objetivo general

Crear contenidos propios de manera profesional, creativa y ética, mediante el uso de herramientas digitales y metodologías audiovisuales para la producción y difusión de proyectos de streaming y podcast.

1. Fundamentos del Streaming y Podcast

Objetivo de aprendizaje

Comprender los conceptos básicos, evolución y funcionamiento del streaming y podcast.

Temas

1.1. Introducción al streaming y al podcast

- 1.1.1. Definición y diferencias fundamentales
- 1.1.2. Transmisión en vivo vs. contenido bajo demanda (VOD)
- 1.1.3. Podcast tradicional vs. videopodcast (videocast)

1.2. Historia y evolución del streaming y podcast

- 1.2.1. Historia y evolución del streaming
- 1.2.2. Historia y evolución del podcast

1.3. Plataformas de transmisión y distribución

- 1.3.1. Contexto legal de plataformas
- 1.3.2. Plataformas de distribución: el hogar de tu contenido
- 1.3.3. Plataformas de reuniones convertidas en streaming
- 1.3.4. El protocolo de comunicación: RTMP

1.4. Importancia en la comunicación digital

- 1.4.1. Democratización del contenido y la voz
- 1.4.2. Interactividad y comunicación bidireccional

1.5. Derechos de autor y licencias

- 1.5.1. Riesgos legales clave y cómo evitarlos

Horas

10 horas



2. Equipamiento y herramientas técnicas

Objetivo de aprendizaje

Identificar el uso correcto del equipamiento, conexiones y software necesarios para un streaming o podcast de calidad.

Temas

2.1. Equipamiento básico y profesional

2.1.1. Selección de equipo audiovisual

2.2. Conexiones UVC y captura de video

2.2.1. Estándares esenciales para la captura de video

2.3. Parámetros técnicos básicos

2.3.1. Resolución

2.3.2. FPS (Tasa de frames)

2.3.3. Bitrate (Tasa de bits)

2.3.4. Ancho de banda

2.4. Software de producción y edición

2.4.1. Streaming y producción de video (OBS Studio)

2.4.2. Edición y posproducción de audio (podcast)

2.4.3. Edición de video (DaVinci Resolve)

Horas

30 horas

3. Producción y puesta en escena

Objetivo de aprendizaje

Aplicar técnicas efectivas de producción audiovisual y escenificación en streaming y podcast.

Temas

3.1. Guion técnico-literario para streaming y podcast

3.1.1. Características del guion

3.2. Dinámicas de interacción y manejo de invitados

3.2.1. Formatos para la interacción

3.2.2. Atracción y fidelización de audiencia

3.2.3. Manejo de invitados: etiqueta y preparación



| | |
|-------|---|
| Temas | <p>3.3. Flujo de trabajo y roles clave en la producción en vivo</p> <p>3.3.1. Roles y funciones principales</p> <p>3.4. Montaje y desmontaje de un set</p> <p>3.4.1. Organización del espacio: el set</p> <p>3.4.2. Posicionamiento de iluminación y cámaras</p> <p>3.4.3. Pruebas técnicas - checklist de preproducción</p> <p>3.5. Preproducción de audio y video en vivo</p> <p>3.5.1. Pruebas técnicas - práctica en seco</p> <p>3.5.2. Planificación logística</p> <p>3.5.3. Gestión de audio en vivo</p> <p>3.6. Comunicación en vivo: señas y tiempos</p> <p>3.6.1. Comunicación rápida</p> <p>3.6.2. Señales del director</p> <p>3.6.3. Señales del productor</p> |
| Horas | 30 horas |

4. Configuración avanzada, automatización y publicación

| | |
|-------------------------|--|
| Objetivo de aprendizaje | Integrar conceptos, herramientas y técnicas del streaming y podcast para la creación del producto final. |
|-------------------------|--|

| | |
|-------|---|
| Temas | <p>4.1. Configuración técnica avanzada de OBS Studio</p> <p>4.1.1. Lienzo, escenas y fuentes</p> <p>4.1.2. Ajustes de video y bitrate</p> <p>4.1.3. Ajustes de audio avanzados - filtros</p> <p>4.2. Automatización y herramientas extra</p> <p>4.2.1. Uso de Stream Deck y controladores</p> <p>4.2.2. Integración multicámara con NDI</p> |
|-------|---|



Temas

4.4. Monetización y métricas

4.4.1. Modelos de monetización

4.4.2. Métricas y estadísticas de audiencia

4.5. El audio en el producto final (masterización)

4.5.1. Normalización de niveles (LUFS)

4.5.2. Ajustes de mezcla final

4.5.3. Exportación y optimización

Horas

10 horas

Total

40 horas